



## OFFRE DE STAGE : communication digitale

PARUTION LE 14 FÉVRIER 2024

### LA STRUCTURE

Le Conservatoire d'espaces naturels (CEN) de Champagne-Ardenne est une association loi 1901 à but non lucratif créée en 1988 qui a pour vocation de préserver les espaces naturels du territoire champardennais. L'action du Conservatoire s'articule autour de cinq grandes missions : CONNAITRE, PROTÉGER, GERER et VALORISER le patrimoine naturel, ACCOMPAGNER les politiques publiques en matière de préservation de la biodiversité.

L'association Conservatoire d'espaces naturels de Champagne-Ardenne est reconnue d'intérêt général et agréée par l'État et la Région Grand Est. Elle est également membre de la Fédération des CEN qui regroupe une trentaine de Conservatoires. Elle gère aujourd'hui près de 300 sites, dont onze Réserves Naturelles Régionales et Nationales, qui sont répartis sur l'ensemble du territoire champardennais pour une surface de plus de 5000 ha.

### MISSIONS ET ACTIVITÉS

Sous l'autorité du directeur du Conservatoire d'espaces naturels de Champagne-Ardenne et sous la responsabilité de la chargée de communication, vous participerez, au sein du pôle Communication, à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de communication digitale à travers ses différents supports et déclinaisons. Ce stage pourra être suivi d'un contrat d'alternance.

Vous aurez pour mission :

#### WEB/DIGITAL

- **Community management :**
  - Gérer et développer la notoriété du CEN Champagne-Ardenne sur le web et les réseaux sociaux (Facebook, Youtube, Instagram, LinkedIn)
  - Réaliser une veille et une analyse des communautés en lien avec le CEN Champagne-Ardenne
  - Planifier les actions et opérations événementielles en ligne
  - Mettre en place une ligne éditoriale digitale pour les événements
  - Suivre et analyser les indicateurs de satisfaction et d'insatisfaction des communautés
  - Participer au référencement sur pages & groupes dédiés
  - Proposer des améliorations à apporter aux supports de communication numérique

- **Web :**
  - Animer le site internet via des actualités et des mises à jour régulières
  - Vérifier l'optimisation du référencement naturel
  - Participer à la refonte du site internet
  - Participer à la rédaction de contenu web
- **E-mailing :**
  - Participer à la rédaction et à la diffusion des contenus numériques (lettres d'information, carton d'invitation...)
  - Participer à la gestion et à la mise à jour de la base de données des contacts numériques

**Développer des outils digitaux innovants :**

- Participer à la conception des projets digitaux innovants
- Participer au montage des projets de communication

**Participer aux actions de communication du CEN Champagne-Ardenne**

**Renfort de l'équipe Communication sur des missions diverses**

**PROFIL RECHERCHÉ :**

**Formation et compétences :**

- Etudiant(e) en master 1 ou 2 (communication, médiation numérique...)
- Bonnes capacités rédactionnelles et relationnelles
- Maîtrise des outils informatiques
- Très bonne connaissance des outils digitaux
- Connaissances en photo, vidéo et montage appréciées
- Maîtrise des outils de communication et compétences en infographie (logiciels de traitement et de gestion des images, suite Adobe, CANVA)
- Autonomie et rigueur dans le travail
- Capacités d'initiatives et de propositions créatives et innovantes
- Motivation et intérêt pour les enjeux environnementaux et la sensibilisation
- Permis B indispensable.

**CONDITIONS DU STAGE :**

- **DUREE DU STAGE :** 4 à 6 mois (entre mars et août) (35h/semaine)  
Début du stage à partir de mars 2023 (dates à préciser selon calendrier universitaire)
- **LIEU DU STAGE :** Antenne du Conservatoire d'espaces naturel de Champagne-Ardenne à Vouziers (08400)
- Convention de stage obligatoire
- Possibilité de travail ponctuel les weekends ou en soirée
- **GRATIFICATION :** taux légal en vigueur.

- **INDEMNISATION** : les frais de déplacements et de repas lors des missions sont pris en charge.

## MODALITÉS DE CANDIDATURE

Merci d'adresser un CV accompagné d'une lettre de motivation par mail :  
[esavart@cen-champagne-ardenne.org](mailto:esavart@cen-champagne-ardenne.org)

**Objet : stage communication digitale**

Date limite de dépôt des candidatures : 8 mars 2024.

Examens des candidatures et entretiens : mars 2024 par visioconférence.

**Pour plus d'informations :**

Emmanuèle Savart (chargée de communication) : [esavart@cen-champagne-ardenne.org](mailto:esavart@cen-champagne-ardenne.org)  
ou 03 24 30 80 05.